

DISCIPLINA ELETIVA

TÍTULO

Empreender: aprender praticando com a criação de um bazar

DISCIPLINAS

Matemática e Geografia

PROFESSORES

Nair da Conceição(matemática) e João Alves (Geografia)

COMPETÊNCIAS GERAIS DA BASE

- ▶ Conhecimento
- ▶ Empatia e cooperação
- ▶ Pensamento científico, criativo e crítico
- ▶ Comunicação
- ▶ Cultura digital
- ▶ Trabalho e projeto de vida
- ▶ Responsabilidade e cidadania

TEMAS INTEGRADORES

TI 10- Educação para o consumo consciente
TI 11- Educação financeira e fiscal
TI 12- Trabalho, ciência e tecnologia
TI 15- Ética e Cidadania

JUSTIFICATIVA

Empreendedorismo é a disposição para identificar problemas e oportunidades e investir recursos e competências na criação de um negócio que seja capaz de alavancar mudanças e gerar impacto positivo. Através da vivência da experiência de criar um bazar fictício, descobrir pontos positivos e negativos de um negócio e refletir sobre os custos e o lucro obtido.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL: Realizar uma eletiva envolvendo a arte de negócios(empreender) onde os protagonistas através da vivência da manipulação de materiais possam aprender a desenvolver um trabalho lucrativo na prática.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- ✓ Formar protagonistas capazes de compreender que empreender é uma área de negócios que qualquer indivíduo pode exercer, investir recursos e sair da crise financeira;
- ✓ Promover experiências financeiras e espírito empreendedor;
- ✓ Socializar os indivíduos para que interajam e expressem emoções no desenvolver da problematização;
- ✓ Reconhecer sua capacidade de criar seu próprio negócio;
- ✓ Desenvolver mentalidade acerca de custos, lucros e prejuízos.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS A SEREM DESENVOLVIDAS

(EF03MA24) Resolver e elaborar problemas que envolvam a comparação e a equivalência de valores monetários do sistema brasileiro em situações de compra, venda e troca.

(EF03GE11) Comparar impactos das atividades econômicas urbanas e rurais sobre o ambiente físico natural, assim como os riscos provenientes do uso de ferramentas e máquinas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- ▶ Matemática: Porcentagem, Lucro, Empreendedorismo, Educação Financeira
- ▶ Geografia: Mapa e gráficos da atividade econômica durante a pandemia de COVID-19, sobre empreendedorismo.

METODOLOGIA

Para desenvolver esta aula, será solicitado aos alunos que tragam de suas casas à escola uma imagem que represente um objeto de seu interesse (um brinquedo, um jogo, uma roupa etc). Também será importante combinar previamente com o professor de outra turma um momento destinado à visita à sua sala de aula para a compra fictícia de mercadorias estipuladas no bazar, para que assim os estudantes possam vivenciar e analisar os impactos financeiros desse empreendimento, tanto positivos quanto negativos. Os estudantes da turma visitante deverão ter recebido uma cópia da Folha 2 (fichas com vales representando valores em reais) e recortado os vales, para participar do momento da problematização. A turma será dividida em grupos e os integrantes de cada grupo devem definir o papel de cada um (por exemplo: anunciante, atendente, caixa, conferente, contador) para que o bazar ocorra de forma mais organizada no tempo e no espaço, e que o estudantes consigam fazer o registro das respostas constantes na folha 1. O professor fará o direcionamento, as devidas explicações sobre o tema Empreendedorismo, noções de Educação financeira, demonstrações dos mapas relevantes ao aumento de micro empresas durante a pandemia devido ao aumento no número de desempregados.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

- ▶ Computador
- ▶ Projetor
- ▶ Folha impressa sobre a atividade 1 (Planejando um bazar)
- ▶ Folha impressa atividade 2(Vale compras em reais)

PROPOSTA PARA A CULMINÂNCIA

Apresentação da temática(projetor,computador), manuseio de vales compras(sistema monetário) e venda fictícia dos objetos do bazar.

AValiação

A avaliação acontecerá ao longo da eletiva, por meio da observação em relação a participação dos estudantes durante as aulas teóricas e práticas na culminância .

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SILVA,Cleiciane Gomes da. Educação Financeira nas escolas Públicas, Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento.Ano 05,Ed.11, Vol. 04,pp. 44-56. Novembro 2020.

DORNELAS, José. Empreendedorismo Fazendo Acontecer. Ed. 1/2020.Vol 1,15/01/2020. Editora: Empreende.Ensino Médio.