

TÍTULO
Viva la fiesta empreendendo!
DISCIPLINAS
Geografia - Ciências Humanas e suas Tecnologias e Língua Espanhola - Linguagens, Códigos e suas Tecnologias.
PROFESSORES
Cinthia Evelyn Quinteros Pereira e Cláudia do Nascimento Montibeller.
COMPETÊNCIAS GERAIS DA BNCC
CG01 -Conhecimento CG03 - Repertório cultural CG04 -Comunicação CG06 -Trabalho e projeto de vida
TEMAS INTEGRADORES
TI12 – Trabalho, Ciência e Tecnologia TI13 – Diversidade Cultural, Religiosa e Étnica TI15 - Ética e Cidadania TI19 – Diálogo Intercultural e Inter-Religioso
JUSTIFICATIVA
<p>A disciplina eletiva “Viva la fiesta empreendendo!”, visa desenvolver senso crítico nos estudantes, estimulando a criatividade na autoria de textos, devido à grande procura por empreendedorismo, aliando conhecimentos de Geografia e Espanhol.</p> <p>Embora o conceito de empreendedorismo pareça exclusivamente empresarial, ele se aproxima da educação, pois a escola deve preparar os alunos para o mundo, estimulando as competências para o século XXI, buscando uma formação autônoma e desenvolvendo habilidades necessárias para que se tornem capazes de organizar suas ideias, traçar planos e tomar decisões, a fim de realizar seu projeto de vida. Muitas vezes nossos jovens estudantes protagonistas almejam ter um negócio próprio até mesmo no exterior, devido a amplitude e diversidade cultural de mercado oferecido pelos países latinos.</p>
OBJETIVOS
<p>OBJETIVO GERAL</p> <p>Estimular no aluno, a organização de suas ideias para troca de informações com o profissional empreendedor, traçar planos, tomar decisões e ter atitudes inovadoras no gerenciamento de sua vida desenvolvendo espírito criativo, determinado e inovador, buscando novos caminhos e soluções para sua formação profissional e pessoal, enfatizando a importância do espírito empreendedor.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permitir que os alunos possam adquirir conhecimentos sobre os fundamentos da gestão e do empreendedorismo, que acontecem nos países da América Latina, tendo em vista a busca da excelência de desempenho; • Identificar e potencializar o comportamento empreendedor e inovador dos estudantes para trabalhar, gerar e propagar conhecimento multidisciplinar e multicultural, por meio de formação que os capacite para enfrentar os desafios futuros da vida e do mercado de trabalho. • Despertar e formar a consciência proativa, desenvolver a competência para viver e trabalhar em grupo de modo cooperativo e solidário. • Ampliar os conhecimentos sobre o crescimento da língua espanhola no mundo pela mídia, pela internet, nos acordos comerciais (MERCOSUL), que tem sido cada vez mais forte no Brasil e nos países de língua espanhola, devido à exigência de profissionais bilíngue.



- Analisar a concepção de novos negócios, visando à identificação de oportunidades estrangeiras e análise de sua viabilidade;
- Conhecer as festas culturais que são de grande importância para um povo e o crescente número de visitantes nestes países com a influência da globalização.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS A SEREM DESENVOLVIDAS

HABILIDADES:

- Interagir com textos autênticos e atuais em diferentes registros linguísticos, uma vez que estes apresentam traços de identidade cultural;
- Identificar em elementos que caracterizam o espaço geográfico, transformações em tempo histórico, influenciados pelos colonizadores;
- Analisar e representar fenômenos, fatos e processos geográficos, por meio da cartografia escolar e de outras linguagens;
- Ler e registrar criticamente, em diferentes linguagens, aprendizagens e proposições geográficas;
- Associar fluxos de pessoas, capital e mercadorias às questões de territorialidade, fronteiras e limites, na atual organização mundial;
- Comparar novas tecnologias e modificações nas relações da vida social, no mundo do trabalho e na globalização;

COMPETÊNCIAS:

- Valorizar a sua própria cultura a partir do conhecimento de língua estrangeira como expressão multicultural nas variadas formas de manifestação cultural, a fim de ampliar sua visão de mundo;
- Compreender as relações entre a territorialização, conflitos entre sociedades e produção econômica no espaço geográfico;
- Ampliar o conhecimento da Língua Materna (LM) a partir das possíveis relações entre esta e a Língua Estrangeira (LE);
- Relacionar a dinâmica populacional e a organização social aos fluxos de produção, consumo e circulação de produtos;
- Dominar e fazer uso de procedimentos de pesquisa, produzindo e monitorando dados, informações, análises e avaliações sobre questões do espaço geográfico;
- Desenvolver raciocínios geográficos para explicar e representar fenômenos, fatos e processos locais e globais em diferentes linguagens;
- Avaliar problemas das populações mundiais empreendendo raciocínios e argumentações geográficas para promover a convivência solidária e a cultura da paz.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Empreendedorismo: conceitos, definições e sua relação com as disciplinas de espanhol e geografia;
- O Perfil e as características de um empreendedor inovador;
- As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para uma sociedade globalizada;
- A Identificação das oportunidades de negócios dentro e fora do país de origem; Conceitos e definições sobre e oportunidades; técnicas de identificar oportunidades.
- Empreendedorismo e o mundo artístico;
- A evolução na carreira artística com músicas latinas;
- As celebrações populares que acontecem em toda América Latina e chamam atenção dos turistas e da mídia mundial;
- Estratégias de leitura, compreensão auditiva e vocabulário técnico em espanhol;
- Conhecer países de fala hispânica e participantes da América Latina, que aquece as relações comerciais e buscam profissionais capacitados em língua espanhola;
- A dinâmica relação entre os componentes das paisagens, dos lugares, além do clima predominante;
- Compreender as relações entre a territorialização e produção econômica no espaço geográfico.



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Educação

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
ASSESSORIA DE APOIO CURRICULAR E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

METODOLOGIA

Reconhecer e aplicar conceitos; extrair informações sobre a distribuição das principais atividades de negócios, fluxo material e financeiro; ler e comparar as principais formas de empreendedorismo, relacionar informações representadas de diferentes formas e idiomas (espanhol), utilizar conhecimentos disponíveis para construir um modelo de negócio; desenvolver habilidades de leitura e escrita; refletir sobre ética e participação social nos negócios; desenvolver ações de marketing, como, confecção de panfleto em diferentes idiomas, voltadas para a promoção e busca de produtos; rodas de conversa com profissionais empreendedor do ramo festivo, apreciação do trabalho de uma cantora e empreendedora que traçou seu projeto de vida e está realizando seu sonho, pesquisas sobre estilos de festas temáticas nos países hispanohablantes, elaboração de cartazes com propostas de organização de festas (decoração, comidas e seleção de músicas), palestra com profissionais especializados em empreendedorismo, distinguir diferentes estratégias inovadoras de marketing; apreender o significado da relação entre consumo e consumidor (SEBRAE), trabalho com músicas de diferentes ritmos e idiomas hispânicos e produção de vídeos gravados durante as aulas de eletivas, visitas técnicas e pedagógicas em estabelecimento empreendedores da nossa região, confecção de materiais decorativos para festas e apreciação de filmes.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

- Textos diversos sobre empreendedorismo (recortes de revistas e jornais);
- TV para a exibição de filmes/documentário motivacional;
- Palestras com empreendedores inovadores;
- Cromebooks com acesso à internet para pesquisa;
- Apostila Empreendedorismo do Sebrae para apreciação.
- Quadro branco e pincel, celular, materiais de papelaria e recicláveis: papéis diversos, caixa de som, microfone, data show e dicionário de língua espanhola.

PROPOSTA PARA A CULMINÂNCIA

Espera-se que os estudantes ampliem seus conhecimentos sobre os países latino-americanos, de maneira que possam relacionar e diferenciar os aspectos físicos e culturais, bem como, as principais particularidades empreendedoras no âmbito artísticos, casas de festas, eventos, academias, alimentícios e transição de pessoas em busca de capacitação profissional.

A eletiva será encerrada com apresentação dos trabalhos realizados durante as aulas como: roteiro de planejamento de uma festa temática, desde a organização, confecção até o acontecimento, exposição de vídeos com a participação dos profissionais especializados que foram convidados a contar seus sonhos projetados e realizados através de seu trabalho, exposição de fotos das comidas típicas de festas que foram degustadas pelos estudantes.

AVALIAÇÃO

A avaliação será frequente, sendo observadas a participação, assiduidade, desempenho do (a) estudante nos debates, perguntas aos palestrantes empreendedores que participarão, criatividade na confecção de artigos de festa e nos demais trabalhos realizados, capacidade de organização nos grupos, desempenho, desenvoltura no trabalho em equipe e respeito às diversas opiniões em todo processo de desenvolvimento.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sites de pesquisas:

https://pt.wikipedia.org/wiki/América_Latina
<https://www.youtube.com>
<https://rachacuca.com.br>
<https://www.globo.com/g1>
<https://www.parceirosdaeducacao.org.br>
<https://estudante.ifpb.edu.br>

Livro didático: **SENTIDOS EN LENGUA ESPAÑOLA**

ELZIMAR GOETTENAUER DE MARINS COSTA. LUCIANA MARIA ALMEIDA DE FREITAS
RICHMOND 1a edição – 2016

GEOGRAFIA – PROJETO ARARIBÁ PLUS

Edição educativa editora moderna
4ª edição



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Educação

**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO
ASSESSORIA DE APOIO CURRICULAR E EDUCAÇÃO AMBIENTAL**